

Usa i dati, amplifica il tuo impatto



Dicembre 2022 - Marzo 2023

Il nuovo percorso formativo sulla gestione dei dati promosso da Fondazione Perugia e TechSoup dedicato agli operatori del Terzo Settore dell'Umbria

FORMAZIONE INVESTIAMOSOCIALE

DATA FOR IMPACT

per lo sviluppo di competenze sulla gestione dei dati



FONDAZIONE
PERUGIA

FORMAZIONE INVESTIAMOSOCIALE DATA FOR IMPACT

1	PREMESSA	3
2	MODALITÀ DI SVOLGIMENTO	3
3	PROGRAMMA	3
4	DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE	4
5	MODALITÀ DI ISCRIZIONI E SELEZIONE	4
6	TUTELA DELLA PRIVACY	5

FONDAZIONE
PERUGIA

1 PREMESSA

Il corso di formazione “**Data for impact**” è una proposta formativa e di accompagnamento rivolta ad operatori di organizzazioni Non Profit del territorio di riferimento della Fondazione Perugia per lo sviluppo di conoscenze e competenze sulla gestione dei dati. Il percorso di formazione sul **data management** ha l’obiettivo di offrire agli enti Non Profit le competenze necessarie a gestire, connettere e analizzare i dati della propria organizzazione per prendere decisioni strategiche informate. Il programma è volto ad ispirare sul tema dell’innovazione e della trasformazione digitale, generando la possibilità alle Organizzazioni Non Profit di diventare protagonisti di cambiamenti innovativi nel proprio ambito, con momenti formativi che aiutano ad aumentare conoscenze e competenze specifiche.

2 MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il corso di formazione “**Data for impact**” si articolerà in **n. 12 lezioni**. La prima lezione si svolgerà **in presenza**, presso la sede della Fondazione Perugia (Palazzo Graziani - Corso Pietro Vannucci 47- 06123 Perugia), mentre le successive n. 11 sessioni si svolgeranno in **diretta online** tramite la piattaforma Zoom, dove verranno sperimentati strumenti ed approcci innovativi sia per le esercitazioni individuali che di gruppo. Tra una sessione e l’altra, i partecipanti potranno continuare in modalità asincrona la discussione sulle tematiche oggetto della lezione in un luogo digitale privato tramite il canale *Slack*.

3 PROGRAMMA

Il corso avrà una durata complessiva di **24h di formazione** (delle quali n. 2h in presenza e n. 22 online), suddivise in n. 10 sessioni settimanali da 2h ciascuna sugli argomenti specifici del *digital management* e n. 2 sessioni da 2h ciascuna di lavoro per la realizzazione di un project work. In aggiunta è previsto un evento finale di restituzione dei lavori di n. 2h.

Il docente è il Dott. Fabio Fraticelli, Direttore Operativo di TechSoup Italia.

Attività	Data	Durata	Contenuti
Formazione in presenza #1	martedì 06/12/22	14:30 - 16:30	<ul style="list-style-type: none">• Dati e informazioni• Tipi di dati (quantitativi, qualitativi, primari secondari)• Fonti e metodi per raccogliere i dati• Fogli di calcolo per la gestione dei dati:<ul style="list-style-type: none">- Strategie per sintetizzare e visualizzare dati complessi- Accedere, Modellare e Visualizzare i dati- Analizzare le donazioni con un foglio di calcolo
Formazione online #2	mercoledì 14/12/22	14:30 - 16:30	
Formazione online #3	martedì 20/12/22	14:30 - 16:30	
Formazione online #4	martedì 10/01/23	14:30 - 16:30	
Formazione online #5	martedì 17/01/23	14:30 - 16:30	
Formazione online #6	martedì 24/01/23	14:30 - 16:30	
Formazione online #7	martedì 31/01/23	14:30 - 16:30	
Formazione online #8	martedì 07/02/23	14:30 - 16:30	

Formazione online #9	martedì 14/02/23	14:30 - 16:30	- Analizzare la redditività di un progetto con un foglio
Formazione online #10	martedì 21/02/23	14:30 - 16:30	
Formazione online #11	martedì 28/02/23	14:30 - 16:30	• Lavoro su project work
Formazione online #12	martedì 07/03/23	14:30 - 16:30	

Le lezioni sono organizzate su tre assi strategici:

- **dati**: connettere diverse sorgenti, modellare e visualizzare dati a partire da semplici fogli di calcolo;
- **donazioni**: imparare a gestire dati relativi a donazioni (redditività per canale, per tipo di donatore, per campagna);
- **progetti**: gestire in modo integrato i dati relativi a progetti (proventi, costi diretti, costi indiretti) più o meno complessi.

4 DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il corso prevede la partecipazione massima di **n. 40 organizzazioni** Non Profit **con sede legale o operativa sul territorio di riferimento della Fondazione**¹. In particolare, sono ammesse le candidature da parte di dipendenti, volontari e collaboratori di **organizzazioni del Terzo Settore o di altri soggetti di carattere privato senza scopo di lucro con o senza personalità giuridica**. Ciascuna organizzazione potrà indicare il nominativo di **un solo collaboratore** designato a partecipare all'intera iniziativa. La **motivazione alla partecipazione espressa dai candidati e l'attività svolta dall'organizzazione Non Profit negli ambiti d'intervento della Fondazione Perugia** costituiscono elemento centrale nel processo di selezione dei partecipanti al corso. L'obiettivo difatti del corso è quello di diffondere la metodologia di una gestione consapevole dei dati al fine di prendere decisioni strategiche informate per aumentare la sostenibilità economica e la capacità di produrre impatto sociale su comunità e territori delle organizzazioni partecipanti.

5 MODALITÀ DI ISCRIZIONI E SELEZIONE

Per partecipare sarà necessario presentare la propria candidatura compilando l'apposito form sulla piattaforma di TechSoup, raggiungibile mediante il presente link https://page.techsoup.it/percorso_formativo/data-for-impact-2022-2023/, **entro le ore 18:00 del giorno mercoledì 9 novembre 2022**.

Le domande ammissibili saranno valutate, a insindacabile giudizio della Fondazione Perugia, da un'apposita Commissione, eventualmente integrata da professionisti "terzi" all'uopo designati.

Per formare una classe il più eterogenea possibile, sarà ammessa la partecipazione ad una sola persona per organizzazione. Non si esclude

¹ Assisi - Bastia Umbra - Bettona - Bevagna - Cascia - Castiglione del Lago - Città della Pieve - Collazzone - Corciano - Costacciaro - Deruta - Fossato di Vico - Fratta Todina - Gualdo Tadino - Gubbio - Lisciano Niccone - Magione - Marsciano - Massa Martana - Monte Castello di Vibio - Montone - Nocera Umbra - Norcia - Paciano - Panicale - Passignano sul Trasimeno - Perugia - Piegara - Pietralunga - Preci - Scheggia e Pascelupo - Scheggino - Sigillo - Spello - Todi - Torgiano - Tuoro sul Trasimeno - Umbertide - Valfabbrica.

però, al termine della selezione, di aprire la possibilità di partecipazione a più persone della stessa Non Profit.

6 TUTELA DELLA PRIVACY

a) La Fondazione Perugia non raccoglie dati personali diversi da quelli che i candidati forniscono volontariamente in fase di candidatura.

b) Gli interessati, con la presentazione della loro candidatura, prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali e dei dati relativi alle loro iniziative per lo svolgimento delle attività legate all'iniziativa e alla sua esecuzione.

c) Ai sensi del D. Lgs 101/2018 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) i dati forniti dal partecipante relativamente alla presente iniziativa saranno trattati conformemente alle citate disposizioni in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui alla informativa sul trattamento dei dati personali che il partecipante dovrà accettare in fase di invio della candidatura.

d) I selezionati autorizzano a titolo gratuito, senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore, alla pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma delle proprie immagini (foto e video) e ogni materiale realizzato nel corso sul sito internet e sui canali social della Fondazione Perugia, su carta stampata, pagina pubblicitaria e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, nonché autorizza la conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi informatici della Fondazione e prende atto che la finalità di tali pubblicazioni sono meramente di carattere informativo ed eventualmente promozionale.



FONDAZIONE PERUGIA

Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia

Corso Vannucci 47 - 06121 Perugia

T 075 5725981 - T 075 5727364 - F 075 5725842

fondazioneperugia.it