

S.M.A.Q.

STRATEGIE
DI MARKETING
PER L'AGROALIMENTARE
DI QUALITÀ

**Coltivare competenze
per lo sviluppo
e l'innovazione digitale**



Call to action

DIGITAL AMBASSADOR

PROFESSIONISTI DIGITALI
per il settore
dell'agroalimentare
umbro

Candidature
entro
4 maggio 2022



FILIERAFUTURA
INNOVAZIONE PER L'AGROALIMENTARE DI QUALITÀ


FONDAZIONE
CASSA RISPARMIO PERUGIA

1	PREMESSA	2
2	RUOLO E COMPITI DEL DIGITAL AMBASSADOR	2
3	PROPOSTA	3
4	REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ	3
5	ELEMENTI PREFERENZIALI E DI VALUTAZIONE	4
5.1	TITOLI DI STUDIO PREFERENZIALI	4
5.2	COMPETENZE SPECIFICHE	4
5.3	ALTRI ELEMENTI PREFERENZIALI	4
6	PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA.....	4
7	MODALITÀ E CRITERI DI SELEZIONE E DIFFUSIONE DEGLI ESITI.....	5
8	DISPOSIZIONI FINALI.....	5
9	TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	5
10	COMPILAZIONE MODULO CANDIDATURA	5

1 PREMESSA

La Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, unitamente a Filiera Futura (Associazione che lavora in tutta Italia per innovare il settore agroalimentare e promuovere progetti condivisi e valorizzare i prodotti di qualità made in Italy), intende sostenere la competitività delle imprese del settore agroalimentare attraverso l'accompagnamento all'innovazione digitale, la definizione di protocolli di tracciabilità, utili a rendere maggiormente riconoscibili la qualità delle produzioni locali e l'implementazione dei mercati digitali, a tal fine verranno inserite nel progetto delle figure specializzate (**Digital Ambassador**), **giovani professionisti con elevate potenzialità e competenze nell'ambito dell'innovazione digitale**, che dovranno accompagnare, tramite la diffusione delle proprie competenze, le imprese delle filiere agroalimentari che verranno selezionate, nei percorsi di innovazione digitale finalizzati al mercato.

Con la presente call si intendono selezionare, sino ad un massimo di tre, professionisti dell'innovazione digitale che potrebbero diventare Digital Ambassador, ed essere coinvolti così nel progetto.

La pubblicazione e l'espletamento della presente selezione, non determinano alcun obbligo per la Fondazione di stipulare alcuno dei contratti sotto indicati, né attribuiscono ai candidati esclusi o selezionati diritti in tal senso. La Fondazione ha comunque diritto di interrompere, in qualunque momento e a proprio insindacabile giudizio, il procedimento relativo alla selezione, senza che da ciò possa derivare alcun diritto o ragione in favore del candidato selezionato.

2 RUOLO E COMPITI DEL DIGITAL AMBASSADOR

I candidati selezionati verranno inseriti a supporto delle imprese che avranno aderito al progetto, promosso in accordo con le associazioni di categoria del settore agroalimentare dell'Umbria e che rientrano in una delle tre filiere individuate dalla Fondazione:

- filiera vinicola "Le cantine del Trasimeno"
- filiera del luppolo (settore della birra)
- filiera dell'Agriturismo per l'aspetto relativo sia alla produzione agricola rivolta al mercato che a quella rivolta alla ristorazione diretta nelle proprie strutture.

I Digital Ambassador, riceveranno una formazione specifica sulla gestione del progetto e lavoreranno sotto la diretta responsabilità e coordinamento di un project manager, in affiancamento alle aziende di una delle tre filiere sopra individuate.

In particolare dovrà mantenere e sviluppare un rapporto diretto con le aziende, veicolare strumenti e soluzioni digitali per rispondere ai fabbisogni degli



imprenditori, essere al servizio delle diverse iniziative programmate all'interno del progetto. Si tratta quindi di una figura squisitamente operativa, competente in ambito digitale, aggiornata sui moderni canali di comunicazione e orientata all'innovazione. Grazie a queste caratteristiche, il suo essere "ambasciatore del cambiamento digitale" potrà tradursi in un sostegno concreto alla transizione digitale di piccole e medie imprese agroalimentari.

3 PROPOSTA

I candidati selezionati frequenteranno, con costi a carico della Fondazione proponente (vitto e alloggio), un corso di formazione in presenza organizzato dall'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (Bra – provincia di Cuneo) della durata di 7,5 giorni (60 ore complessive) tra il 30 maggio e il 10 giugno 2022.

Concluso il percorso formativo, i selezionati avranno con la Fondazione un contratto da libero professionista per tutta la durata biennale del progetto.

Si stima un impegno annuale di circa 1.000 ore su un periodo di due annualità per ogni candidato selezionato; l'attività sarà verificata mensilmente, attraverso azioni di monitoraggio e coordinamento dei lavori svolti da parte del project manager del progetto e potranno essere rimodulate alla scadenza di ogni trimestre. Sono previsti i rimborsi delle spese di trasporto connesse agli spostamenti per le attività da realizzare presso le aziende.

Non è prevista una sede fissa di svolgimento delle attività, salvo gli incontri presso le aziende; saranno calendarizzati alcuni momenti presso la Fondazione per le attività di coordinamento e monitoraggio.

Sono previsti specifici momenti di verifica e di valutazione complessiva dell'andamento del percorso, supportati da personale della Fondazione.

4 REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

I candidati dovranno possedere, così come previsto nell'apposito formulario, i seguenti **requisiti di ammissibilità**:

1. Età anagrafica non superiore ai 40
2. Residenza nella Regione Umbria
3. Non aver riportato condanne penali né avere procedimenti in corso
4. Possesso di titolo di Laurea triennale o specialistica conseguita preferibilmente in discipline marketing e comunicazione
5. Comprovate conoscenze tecniche in ambito digitale e social media
6. Essere muniti di patente di guida e avere disponibilità d'autovettura.



5 ELEMENTI PREFERENZIALI E DI VALUTAZIONE

5.1 Titoli di studio preferenziali

- Laurea magistrale con attinenza al compito da svolgere
- *Master* ed altri corsi post-laurea con attinenza al compito da svolgere
- Percorsi formativi sul tema della progettazione e la gestione dei progetti

5.2 Competenze specifiche

- Avanzato utilizzo del pc e di altri strumenti informatici e telematici
- Livello base di conoscenza della lingua inglese
- Capacità di *problem solving*
- Capacità comunicative e relazionali
- Conoscenza ed esperienza in ambito aziendale
- Forte motivazione ad acquisire ulteriori competenze specialistiche nei nuovi media digitali e nel commercio on line

5.3 Altri elementi preferenziali

- Elementi di base di cultura gastronomica
- Esperienza nella ideazione e gestione di progetti
- Esperienze e tirocini presso aziende appartenenti alle filiere individuate dalla Fondazione ed indicate nel punto n. 2 della presente manifestazione di interesse
- Esperienze all'estero
- Conoscenza di altre lingue estere
- Aver seguito in passato progetti in cui sono stati coinvolti filiere o hub di imprese

6 PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

A pena di esclusione, le candidature dovranno essere presentate esclusivamente tramite le modalità di seguito descritte e pervenire alla Fondazione entro e non oltre le ore **18.00 del 4 maggio 2022**.

Compilazione *application form online* disponibile all'indirizzo www.fondazionecrpg.com

Invio del *Curriculum Vitae* datato e firmato, in formato PDF ed altra documentazione richiesta, tramite *form online*

I documenti comprovanti quanto attestato nei punti 4 e 5 potranno essere richiesti successivamente, ad insindacabile giudizio della commissione di valutazione,



quale attestazione di quanto riportato nel *form*.

7 MODALITÀ E CRITERI DI SELEZIONE E DIFFUSIONE DEGLI ESITI

La selezione, svolta da soggetti occupati all'interno della Fondazione, seguirà il seguente *iter*:

- Prima selezione per titoli ed esperienze;
- Eventuale colloquio individuale con i candidati.

Sarà cura della Fondazione comunicare a ciascun candidato gli esiti della selezione che, in ogni caso, avverrà a suo insindacabile giudizio.

8 DISPOSIZIONI FINALI

La Fondazione si riserva di modificare e/o revocare in qualsiasi momento la presente selezione, dandone adeguata comunicazione.

9 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso la Fondazione e saranno trattati per le finalità inerenti alla procedura selettiva e l'eventuale successiva gestione del rapporto di lavoro.

10 COMPILAZIONE MODULO CANDIDATURA

Per candidarsi è necessario compilare il form al seguente link <https://it.surveymonkey.com/r/smaq>.





F O N D A Z I O N E
CASSA RISPARMIO PERUGIA