

Social Innovation Manager

CORSO
DI FORMAZIONE

Nuove competenze
per accrescere
e promuovere
l'economia
sociale



1	FINALITÀ ED OGGETTO	2
2	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA.....	2
2.1	FASE 1: MODULI FORMATIVI	2
2.2	FASE 2: PROJECT WORK.....	3
2.3	FASE 3: EVENTO CONCLUSIVO	3
3	MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA..	3
4	PROGRAMMA DEL CORSO.....	4
5	DESTINATARI, REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E INFORMAZIONI GENERALI.....	5
6	MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TEMPISTICHE 6	
7	TUTELA DELLA PRIVACY	6
8	CONTATTI E AGGIORNAMENTI SULL'INIZIATIVA	7

1 FINALITÀ ED OGGETTO

Il settore dell'economia sociale vede crescere la necessità di affrontare ed interpretare in chiave imprenditoriale e proattiva le sfide dei territori, costruendo proposte di valore in grado di essere economicamente sostenibili nel tempo a prescindere dal rapporto di collaborazione con la Pubblica Amministrazione nelle sue declinazioni locali e regionali.

Il SIM si pone l'obiettivo di preparare figure professionali in grado di definire strategie imprenditoriali e di interpretare e valorizzare le peculiarità del territorio di riferimento della Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, promuovendo la professionalizzazione del settore dell'economia sociale al fine di costruire strategie di sviluppo sostenibili e generatrici di impatti sociali.

Per conseguire tale obiettivo si propone un percorso formativo incentrato sulla trasmissione di competenze teoriche e pratiche circa lo sviluppo di strategie di business ad alto impatto sociale, inserito all'interno del contesto di riferimento della social innovation locale e nazionale, fornendo riferimenti utili a creare partnership con i principali stakeholder del mondo dell'economia sociale: terzo settore, Pubblica Amministrazione, settore privato, finanza e filantropia.

Il presente documento definisce i termini e le condizioni di partecipazione al percorso formativo, in particolare descrive le modalità relative alla candidatura, al processo di selezione e al funzionamento dell'iniziativa.

2 DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

Il Corso SIM si caratterizza per l'impostazione pratica che permette ai partecipanti di applicare le nozioni teoriche apprese a casi studio concreti e di riversare le competenze apprese nella propria organizzazione.

La metodologia del corso prevede infatti l'alternanza tra lezioni frontali, didattica partecipativa e testimonianze dirette. L'approccio learning by doing viene adottato durante tutto lo svolgimento del percorso formativo, in quanto tale modalità di insegnamento risulta particolarmente efficace nel porre l'esperienza diretta alla base dell'apprendimento. Nelle sessioni di natura laboratoriale sarà il formatore-facilitatore a guidare i partecipanti nel lavoro autonomo, cosicché ciascun corsista si possa confrontare con il caso di studio attraverso cui testare concretamente l'applicazione delle metodologie proposte. Questo modello formativo integrato consente la massima capitalizzazione nell'acquisizione di nuove competenze orientate alla soluzione di problemi.

Il percorso formativo SIM si struttura in 3 fasi:

2.1 FASE 1: MODULI FORMATIVI

Il corso SIM si articola in 4 moduli formativi sviluppati su 8 giornate d'aula di complessive 36 ore in cui i partecipanti apprenderanno e sperimenteranno nuovi strumenti e metodologie utili a rendere le organizzazioni di cui fanno parte maggiormente efficaci ed efficienti nella pianificazione e gestione dei propri



interventi.

Questa fase si svolgerà nell'arco di circa 3 mesi ed è stata progettata in modo tale da risultare compatibile con la gestione dell'operatività da parte delle organizzazioni partecipanti. Le giornate d'aula si svolgeranno infatti parzialmente nel fine settimana, come segue:

- 6 ore il venerdì (dalle ore 9 alle ore 12 e dalle ore 14 alle ore 17);
- 3 ore il sabato (dalle ore 9 alle ore 12).

Caratteristica del Corso SIM è la proposta di testimonianze da parte di attori del settore privato, finanziario, della finanza sociale e del mondo universitario con l'obiettivo di presentare casi di successo o approfondimenti verticali su temi inerenti il programma formativo, nonché creare momenti di networking tra i partecipanti e gli stakeholders del panorama dell'economia sociale e della social innovation italiana e regionale. Tali interventi potranno essere organizzati nell'ambito di aperitivi/cene di networking nella serata del giovedì precedente le lezioni d'aula o del venerdì così da creare anche occasione di interazione in contesto di maggior informalità tra i partecipanti.

2.2 FASE 2: PROJECT WORK

Durante il percorso formativo sarà richiesto alle organizzazioni partecipanti di elaborare un Project Work, da sviluppare passo passo applicando alla propria realtà quanto appreso in ciascun modulo. Tra una sessione formativa e l'altra i partecipanti avranno infatti a disposizione il tempo necessario per elaborare le nozioni apprese.

In questa fase sarà inoltre offerta a tutte le organizzazioni partecipanti la possibilità di usufruire della formula Work-out, un servizio di accompagnamento e assistenza per lo sviluppo del Project Work erogato su base personalizzata per un massimo di 4 ore per organizzazione (1 ora per ciascun modulo formativo).

Per le realtà aventi un organico ridotto (meno di 3 persone) e un solo partecipante al Corso SIM potranno essere realizzate progettazioni congiunte con gli altri partecipanti così da valorizzare l'occasione di confronto e rafforzare l'ecosistema di partenariati locali.

2.3 FASE 3: EVENTO CONCLUSIVO

A termine del percorso formativo sarà organizzato un evento conclusivo in cui sarà richiesta la partecipazione di tutti i partner dell'iniziativa e sarà dedicato alla presentazione pubblica dei Project Work realizzati da parte delle organizzazioni partecipanti e dei risultati raggiunti.

3 MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA

Le sessioni formative del Corso SIM si svolgeranno in presenza presso la sede di Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia (Palazzo Graziani - Corso Pietro Vannucci 47- 06123 Perugia).



L'attività di Work-out potrà invece anche avvenire in modalità online, in base a quanto sarà concordato di volta in volta tra le parti coinvolte.

I soggetti organizzatori si riservano di variare e comunicare successivamente le modalità di erogazione dei moduli formativi e delle sessioni di accompagnamento personalizzato in funzione dell'andamento della pandemia Covid-19 e nel rispetto delle disposizioni vigenti a tutela della salute pubblica.

Si specifica in ogni modo che gli incontri potranno essere svolti in presenza solo se sarà possibile garantire il rispetto della normativa vigente in materia di emergenza epidemiologica da COVID-19, altrimenti, in caso di disposizioni di contenimento, si svolgeranno online.

4 PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso SIM si articola in 4 moduli formativi, di seguito le aree di sviluppo delle competenze proposte:

DATE E ORARI ¹	AREA DI COMPETENZA	OBIETTIVI
<p>Venerdì 8 aprile 2022 Ore 9-12 / 14-17</p> <p>Sabato 9 aprile 2022 Ore 9-12</p>	<p>MODULO 1</p> <p>Ecosistemi di innovazione sociale, human centered design e social value proposition</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscenza del contesto di riferimento dell'economia sociale e allineamento rispetto ai decreti attuativi della riforma del Terzo Settore • acquisizione dei riferimenti definitivi e metodologici relativi alla social innovation, inserendo tale fenomeno all'interno delle trasformazioni socio-economiche che interessano il contesto globale, europeo e italiano • analisi degli stakeholder dell'economia sociale, con un focus verticale sul panorama umbro • acquisizione dei riferimenti teorici e metodologici dell'approccio Human Centered Design per la definizione di proposte di valore costruite a partire dai bisogni dei beneficiari, attraverso processi sperimentali e partecipativi in grado di prototipare modelli imprenditoriali, di progetti e di servizi per il sociale innovativi e ad impatto sociale
<p>Venerdì 29 aprile 2022 Ore 9-12 / 14-17</p> <p>Sabato 30 aprile 2022 Ore 9-12</p>	<p>MODULO 2</p> <p>Valutazione degli impatti sociali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • comprensione del concetto di impatto sociale per migliorare l'efficienza e l'efficacia di progetti e servizi attivati attraverso l'applicazione dei metodi di valutazione degli impatti • fornitura di strumenti atti a misurare il valore dell'impatto sociale generato dalle attività per accrescere l'accountability interna ed esterna delle organizzazioni dell'economia sociale
<p>Venerdì 20 maggio 2022</p>	<p>MODULO 3</p> <p>Strategie di</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscenza degli strumenti per promuovere l'economia sociale e analisi delle politiche pubbliche per la promozione dell'economia sociale nella programmazione

¹ Il programma del corso potrà subire variazioni nel corso dello svolgimento dell'iniziativa.

Ore 9-12 / 14-17 Sabato 21 maggio 2022 Ore 9-12	fundraising	<p>europea 2021-2027 e relativa declinazione nel contesto italiano e regionale</p> <ul style="list-style-type: none"> ● approfondimento degli strumenti del settore privato (settore bancario, filantropico, finanza ad impatto) e delle partnership pubblico-private per lo sviluppo di ecosistemi abilitanti per la sostenibilità delle strategie imprenditoriali ad impatto ● conoscenza degli elementi metodologici necessari a costruire strategie di raccolta fondi di breve e medio periodo a partire dagli obiettivi strategici delle organizzazioni dell'economia sociale
Venerdì 10 giugno 2022 Ore 9-12 / 14-17 Sabato 11 giugno 2022 Ore 9-12	MODULO 4 Modelli imprenditoriali ad impatto e sostenibilità economico-finanziaria	<ul style="list-style-type: none"> ● conoscenza degli strumenti teorici e metodologici necessari ad innovare la strategia dell'organizzazione attraverso la costruzione di un modello di business in grado di generare impatti sociali positivi e assicurare sostenibilità economico-finanziaria, utilizzando il Social Business Model Canvas ● acquisizione dei riferimenti analitici necessari ad analizzare la struttura dei costi dei modelli di business delle organizzazioni dell'economia sociale. ● individuazione della struttura dei ricavi necessaria a garantire la sostenibilità del modello così come delle ipotesi alla base dei modelli di sostenibilità economico-finanziaria ● modellizzazione dei punti salienti di una strategia imprenditoriale ad elevato impatto sociale

5 DESTINATARI, REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E INFORMAZIONI GENERALI

a) Possono partecipare all'iniziativa soggetti che hanno una sede operativa sul territorio di riferimento della Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia². In particolare, sono ammesse le candidature da parte di dipendenti, volontari e collaboratori di organizzazioni del Terzo Settore o di altri soggetti di carattere privato senza scopo di lucro con o senza personalità giuridica.

b) Ciascuna organizzazione potrà indicare il nominativo di massimo due collaboratori designati a partecipare all'iniziativa. È richiesto che i collaboratori designati ricoprano un ruolo direzionale o di coordinamento di aree interne all'organizzazione (dirigenti e/o referenti di area).

a) Ciascun candidato dovrà garantire la partecipazione ad almeno l'80% delle sessioni di lavoro e dimostrare forte interesse e disponibilità a lavorare

² Assisi - Bastia Umbra - Bettona - Bevagna - Cascia - Castiglione del Lago - Città della Pieve - Collazzone - Corciano - Costacciaro - Deruta - Fossato di Vico - Fratta Todina - Gualdo Tadino - Gubbio - Lisciano Niccone - Magione - Marsciano - Massa Martana - Monte Castello di Vibio - Montone - Nocera Umbra - Norcia - Paciano - Panicale - Passignano sul Trasimeno - Perugia - Piegara - Pietralunga - Preci - Scheggia e Pascelupo - Scheggino - Sigillo - Spello - Todi - Torgiano - Tuoro sul Trasimeno - Umbertide - Valfabbrica.



all'interno della propria organizzazione per la realizzazione del Project Work, anche attraverso il coinvolgimento di altri colleghi/collaboratori se presenti.

- b) Si prevede un numero massimo di 30 persone partecipanti.
- c) La motivazione al cambiamento espressa dai candidati costituisce elemento centrale nel processo di selezione dei partecipanti al corso poiché l'obiettivo del Corso SIM è quello di diffondere nuove pratiche e metodologie per aumentare la sostenibilità economica e la capacità di produrre impatto sociale delle organizzazioni partecipanti. In tal senso i partecipanti saranno chiamati a mettersi in gioco per impegnarsi a migliorare l'efficienza e l'efficacia delle proprie organizzazioni.
- d) Inviando la propria candidatura l'organizzazione accetta di essere completamente e incondizionatamente vincolato da queste regole e dichiara e garantisce di soddisfare i requisiti di idoneità sopra indicati.
- e) Le candidature incomplete o non conformi alle condizioni indicate nel presente Documento possono essere non prese in considerazione ad esclusiva discrezione della Giuria Tecnica.

6 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TEMPISTICHE

- a) I soggetti interessati a partecipare alla selezione dei destinatari dell'iniziativa dovranno compilare online l'apposito form raggiungibile al link indicato sul sito web della Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia entro e non oltre, a pena di esclusione, le ore 18 del 10 marzo 2022.
- b) Il corso SIM è erogato da Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia in modalità completamente gratuita. Restano a carico dei partecipanti eventuali spese di trasporto, vitto e alloggio.
- c) La selezione dei partecipanti al Corso SIM sarà insindacabilmente effettuata dalla Giuria Tecnica composta da personalità rappresentanti i seguenti soggetti: Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia; Regione Umbria e Human Foundation Do & Think Tank per l'innovazione sociale.
- d) Solo i candidati selezionati riceveranno una e-mail di conferma. Nel caso in cui un candidato ammesso, dopo aver confermato la sua partecipazione, fosse impossibilitato a frequentare l'intero corso si prega di darne notizia all'organizzazione il prima possibile, così da consentire l'inclusione di altri candidati.

7 TUTELA DELLA PRIVACY

- a) L'Organizzatore non raccoglie dati personali diversi da quelli che i candidati forniscono volontariamente in fase di candidatura.
- b) Gli interessati, con la presentazione della loro candidatura, prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali e dei dati relativi alle loro iniziative per lo svolgimento delle attività legate all'iniziativa e alla sua esecuzione.



c) Ai sensi del D. Lgs 101/2018 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) i dati forniti dal partecipante relativamente alla presente iniziativa saranno trattati conformemente alle citate disposizioni in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui alla informativa sul trattamento dei dati personali che il partecipante dovrà accettare in fase di invio della candidatura.

d) I selezionati autorizzano a titolo gratuito, senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore, alla pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma delle proprie immagini (foto e video) e ogni materiale realizzato nel corso sul sito internet e sui canali social della Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, su carta stampata, pagina pubblicitaria e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, nonché autorizza la conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi informatici della Fondazione e prende atto che la finalità di tali pubblicazioni sono meramente di carattere informativo ed eventualmente promozionale.

8 CONTATTI E AGGIORNAMENTI SULL'INIZIATIVA

Per tutte le informazioni relative all'iniziativa si consiglia di consultare il sito web di Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, mentre per ogni richiesta di chiarimento è possibile rivolgersi alla mail formazione@humanfoundation.it o telefonare ai numeri 349 13 94 575 – 320 27 69 104. Ogni eventuale aggiornamento sarà pubblicato tempestivamente sul sito web di Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia.






F O N D A Z I O N E
C A S S A R I S P A R M I O P E R U G I A

In collaborazione con:

 **HUMAN™**
FOUNDATION
Do & think tank per l'innovazione sociale

 **INVESTI
AMO
SOCIALE**
Formazione