

# 20

Documento Programmatico Previsionale

# 22



  
FOND AZIONE  
CASSA RISPARMIO PERUGIA

C.D.A. 21 settembre 2021

C.D.I. 29 ottobre 2021

Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia

Corso Vannucci, 47

06121 Perugia

Fondo di dotazione euro 120.551.162

Iscritta al registro delle Persone Giuridiche n. 1110 P.P. e 1111 P.A.

C.F. 00171380546

# Documento Programmatico Previsionale 2022

## **Introduzione**

Sistema dei documenti di pianificazione.....	6
Nota metodologica.....	7

## **Risorse per l'attività erogativa 2022**

Il contesto di riferimento.....	10
Risorse disponibili.....	13
Settori d'intervento.....	13
Risorse per linea strategica.....	14

## **Pianificazione dell'attività erogativa per il 2022**

Linee guida generali.....	18
Modalità d'intervento.....	20
Attività di comunicazione.....	23
Linee strategiche.....	23
Linea strategica - Lavoro.....	23
Linea strategica - Ricerca e sviluppo.....	26
Linea strategica - Promozione e solidarietà sociale.....	28
Linea strategica - Sviluppo e valorizzazione del territorio.....	30
Linea strategica - Contrasto alla diffusione di comportamenti a rischio.....	32
Linea strategica - Tutela, valorizzazione e promozione del patrimonio storico - artistico e culturale.....	33

## **Altre erogazioni**

Finanziamento dei Centri Servizi per il Volontariato.....	36
Fondo Nazionale Iniziative Comuni delle Fondazioni.....	36





# Sistema dei documenti di pianificazione

La Fondazione tramite il processo di pianificazione individua gli obiettivi della propria attività erogativa, delineando le azioni e gli strumenti che le consentono di perseguirli nel medio/lungo termine.



## Documenti della Fondazione

La Fondazione a questo proposito realizza due documenti, **D.P.T.** (Documento Programmatico Triennale) e **D.P.P.** (Documento Programmatico Previsionale):

Il D.P.T. definisce:

- > **i settori d'intervento**
- > **le linee strategiche**
- > **le priorità d'intervento**
- > **le risorse per le erogazioni per un triennio**

Il D.P.P. declina annualmente gli strumenti e le modalità con cui si intende dare attuazione alle linee strategiche del D.P.T.

### PROGRAMMAZIONE

D.P.T. e D.P.P.

### ATTUAZIONE

- Delibere di assegnazione contributi
- Valutazione degli effetti degli interventi

### RENDICONTAZIONE

Bilancio Annuale di Missione e di Esercizio

# Nota metodologica

Le linee programmatiche per l'esercizio 01/01/2022 - 31/12/2022 vengono definite sulla scorta della normativa vigente ed in coerenza con il Documento Programmatico Triennale 2020-2022 deliberato dal Comitato di Indirizzo nella seduta del 24 settembre 2019.

Il D.P.T. 2020 - 2022 è il risultato di un lungo percorso che ha visto coinvolti gli Organi della Fondazione e la Commissione Programmazione coadiuvati dalla struttura della Fondazione in un lavoro impegnativo e appassionato nel periodo febbraio - settembre 2019.

Il percorso si è articolato in tre fasi:

## *1) Missione, ruolo e stile di azione della Fondazione*

---

La missione della Fondazione consiste nel perseguire lo sviluppo sociale, culturale ed economico del proprio territorio di riferimento; in questo senso può essere considerata come un soggetto che contribuisce alla progettazione, creazione, manutenzione di beni comuni e alla sostenibilità nel tempo del sistema territoriale di riferimento attraverso interventi a sostegno del capitale umano, del capitale naturale e del capitale sociale (materiale e immateriale).

Per perseguire la propria missione, la Fondazione adotta uno stile di azione principalmente orientato a svolgere una funzione erogativa, sostenendo con le proprie risorse economiche i soggetti pubblici e privati che agiscono per promuovere lo sviluppo territoriale.

Nello svolgere la propria azione erogatrice, la Fondazione esercita un duplice ruolo: di sostegno, selezionando le organizzazioni e i progetti che hanno mostrato di poter affrontare problemi collettivi in modo efficace (in particolare verso quei soggetti e quelle attività che si collocano all'interno delle linee strategiche scelte per il triennio); di innovatore sociale, con la necessaria gradualità, sostenendo alcuni progetti volti ad affrontare problemi collettivi irrisolti adottando soluzioni inedite e promettenti (sviluppando una conoscenza rigorosa sull'efficacia delle nuove soluzioni adottate, al fine di contribuire al miglioramento dell'azione collettiva).

Nello svolgimento di entrambi i ruoli (di sostegno e di innovazione) la Fondazione tende a coinvolgere gli attori locali (pubblici e privati) nella individuazione delle priorità d'intervento (entro le proprie linee strategiche), nel disegno di soluzioni efficaci, nonché nel monitoraggio e nella valutazione dei risultati ottenuti.

## *2) Individuazione delle linee strategiche*

---

Le analisi e le riflessioni del Comitato di Indirizzo e degli altri Organi della Fondazione hanno portato alla definizione di sei linee strategiche, che orientano l'azione della Fondazione nel corso del triennio 2020-2022 e individuano alcune priorità d'intervento per ciascuna linea

strategica. Le seguenti linee strategiche focalizzano le tematiche ritenute maggiormente significative per il territorio di riferimento, trasversali ai settori d'intervento elencati dalla normativa:

- > **Lavoro**
- > **Ricerca e sviluppo**
- > **Promozione e solidarietà sociale**
- > **Valorizzazione del territorio**
- > **Contrasto alla diffusione di comportamenti a rischio**
- > **Tutela, valorizzazione e promozione del patrimonio storico - artistico e culturale.**

### *3) Definizione del D.P.P. 2022*

---

Il Consiglio di Amministrazione nei mesi di settembre e ottobre 2021 ha predisposto il D.P.P. sulla base degli indirizzi definiti dal Comitato di Indirizzo nel D.P.T. 2020-2022, tenendo conto:

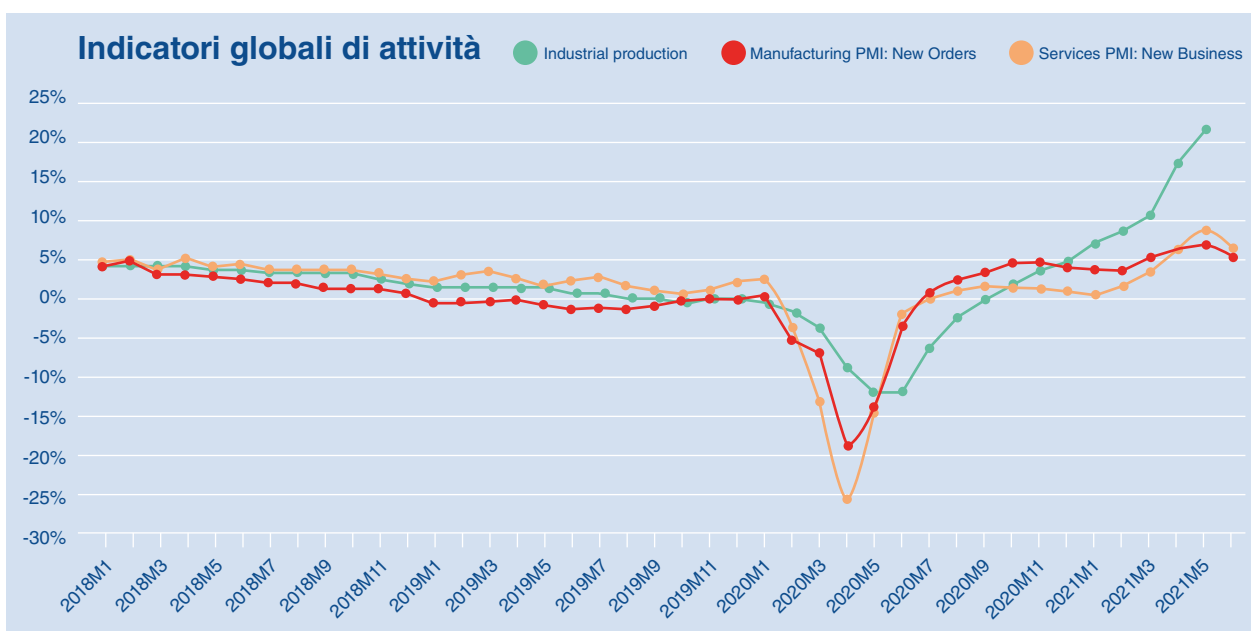
- > **della stima delle risorse disponibili per l'anno 2022;**
- > **delle attività che la Fondazione sostiene annualmente**  
(sulla base di impegni stabiliti in anni precedenti);
- > **delle possibili nuove attività da avviare nel 2022.**



# **Risorse per l'attività erogativa 2022**

## Il contesto di riferimento

Nella prima parte del 2021 lo scenario internazionale è stato caratterizzato da una decisa ripresa economica del commercio mondiale e da un progressivo miglioramento della produzione, seppur distribuiti in maniera eterogenea fra i diversi Paesi e settori produttivi. La prosecuzione delle campagne di vaccinazione ed il sostegno da parte delle politiche monetarie e fiscali si sono infatti riflessi in un miglioramento delle prospettive globali. Secondo i dati diramati a giugno dalla Banca d'Italia, **la crescita complessiva del commercio mondiale per il 2021 dovrebbe essere pari a 9,3%**



Fonte: Fondo Monetario Internazionale (FMI)

Le ultime previsioni del **Fondo Monetario Internazionale** indicano per quest'anno una decisa ripresa del PIL mondiale, con un'intensità in grado di assicurare il riassorbimento della contrazione segnata lo scorso anno (+6% dal -3,4%). A spingere la ripresa sono gli Stati Uniti e la Cina, che crescono rispettivamente del 6,8% e dell'8,5%. Gli andamenti sarebbero comunque caratterizzati da una forte eterogeneità tra i Paesi, a favore di quelli emergenti ed in via di sviluppo, che registrerebbero un più accentuato dinamismo.

**Nell'area euro** l'attività economica ha subito, invece, una flessione nei primi mesi dell'anno, scontando l'implementazione del prolungamento delle misure di contrasto alla pandemia. Secondo le stime Istat, le prospettive economiche per i prossimi mesi indicano però un deciso miglioramento per l'area europea, legato prevalentemente alla riduzione del numero dei contagi e all'andamento della campagna vaccinale, unitamente alla imminente disponibilità delle prime tranche di risorse finanziarie del piano Next Generation EU.

In base alle stime di luglio u.s., la Commissione Ue ha previsto una crescita del **Pil pari a +4,8% nel 2021 e +4,5% nel 2022 nella zona euro**. Rispetto alle previsioni di febbraio, si tratta di un aumento nel 2021 di +0,5 punti. La Commissione stima che il Pil tornerà ai livelli pre-crisi nell'ultimo trimestre del 2021 sia nella Ue che nella zona euro. Permangono comunque incertezze legate all'evoluzione della pandemia ed alle sue ripercussioni sull'economia per i ritardi nelle campagne vaccinali ed il diffondersi di nuove varianti.

## PIL: proiezioni del WEO variazione valori in %

	2019	2020	2021	2022
<b>World Output</b>	2,8	-3,2	6,0	4,9
<b>Advanced Economies</b>	1,6	-4,6	5,6	4,4
United States	2,2	-3,5	7,0	4,9
Euro Area	1,3	-6,5	4,6	4,3
Germany	0,6	-4,8	3,6	4,1
France	1,8	-8,0	5,8	4,2
<b>Italy</b>	0,3	-8,9	4,9	4,2
Spain	2,0	-10,8	6,2	5,8
Japan	0,0	-4,7	2,8	3,0
United Kingdom	1,4	-9,8	7,0	4,8
Canada	1,9	-5,3	6,3	4,5
Other Advanced Economies 3/	1,9	-2,0	4,9	3,6

Fonte: Fondo Monetario Internazionale (FMI)

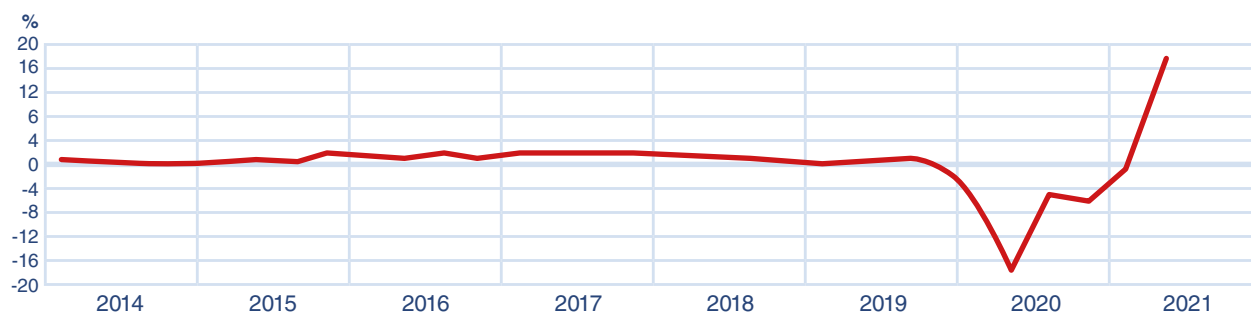
**L'inflazione nell'area Euro, nella media del primo semestre 2021, si è attestata al +2 per cento a causa principalmente della crescita sostenuta del prezzo dei beni energetici.** In tale contesto, al fine di favorire un ampio grado di stimolo monetario per sostenere la ripresa economica e salvaguardare la stabilità dei prezzi nel medio termine, nella riunione del 10 giugno 2021, il Consiglio Direttivo della Banca Centrale Europea (BCE) ha deciso di riconfermare l'orientamento accomodante della sua politica monetaria. Le misure adottate sostengono le condizioni di liquidità e di finanziamento nell'economia e contribuiscono al flusso del credito a favore di famiglie e imprese ed al mantenimento di condizioni finanziarie favorevoli in tutti i settori e paesi dell'area. Anche la Banca Centrale statunitense ha confermato che manterrà i tassi di interesse a questi livelli.

Sulla base dei dati diramati ad agosto dall'Istat, dopo un primo trimestre del 2021 in lieve recupero, nel secondo trimestre dell'anno **l'economia italiana** ha registrato una crescita molto sostenuta, pari a +2,7% rispetto al trimestre precedente e +17,3% con riferimento al primo trimestre 2020. Il risultato ha beneficiato soprattutto di un forte recupero del settore dei servizi di mercato, il più penalizzato dalla crisi, di una crescita dell'industria e di una sostanziale stazionarietà dell'agricoltura.

Rispetto al trimestre precedente tutti i principali aggregati della domanda interna hanno registrato un'espansione, con un aumento del 3,4% dei consumi nazionali e del 2,4% degli investimenti fissi lordi.

## PRODOTTO INTERNO LORDO, VARIAZIONI PERCENTUALI TENDENZIALI

I trimestre 2014 – II trimestre 2021, dati concatenati, destagionalizzati e corretti per gli effetti di calendario



Fonte: Istat

Anche il **Fondo monetario internazionale**, nel mese di luglio u.s., ha rivisto al rialzo le stime di crescita per l'Italia, **prevedendo una crescita del 4,9% per l'anno 2021** (dopo il crollo del 8,9% dello scorso anno causa pandemia) **e del +4,2% per il 2022**, quando, verosimilmente, l'attuazione delle misure previste nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) dovrebbe fornire uno stimolo più intenso.

#### TASSI DI CRESCITA DEL PIL: Italia e Area euro

Anni: 2020 (ultimo rilascio ufficiale), 2021 – 2022 (previsioni)

Istituzione	Data di rilascio	Italia			Area euro			Fonte
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	
Fondo monetario internazionale	Luglio 2021		4,9	4,2		4,6	4,3	World economic outlook Reports
Ocse	Maggio 2021		4,5	4,4		4,3	4,4	Economic outlook, analysis and forecasts
Commissione Europea	Luglio 2021		5,0	4,2	-6,5	4,8	4,5	Economic Forecasts
Ministero economia e finanze	Aprile 2021		4,5	4,8		-	-	Documenti di finanza pubblica
Istat	Giugno 2021	-8,9	4,7	4,4		-	-	Prospettive per l'economia italiana

Fonte: Istat

Secondo l'ultimo rapporto della Banca d'Italia pubblicato nel mese di giugno u.s., l'impatto del Covid sull'**economia umbra**, soprattutto a seguito del picco dei contagi a partire dal mese di novembre 2020, ha avuto effetti determinanti su tutto il tessuto regionale. I settori maggiormente colpiti sono stati l'industria ed i servizi, con maggiore predominanza nel settore della ristorazione ed alberghiero, a seguito delle limitazioni per il contenimento della pandemia che hanno fortemente inciso sul turismo. Ricadute pesanti si sono avute comunque anche sull'edilizia e sull'agricoltura. Nel corso del secondo e terzo trimestre dell'anno però, anche a seguito dell'allentamento delle misure di contenimento, i flussi turistici sono cresciuti esponenzialmente ed il settore dei servizi ha mostrato una forte capacità di ripresa. Con riferimento all'industria in senso stretto, le prospettive per l'anno in corso appaiono ancora incerte; le valutazioni formulate dalle imprese in primavera prefigurano comunque il recupero di circa la metà di quanto perso nel 2020 (-11,8%).

**Relativamente ai mercati finanziari**, il miglioramento del quadro globale e la conferma dell'orientamento espansivo della politica monetaria della Federal Reserve e della BCE hanno contribuito ad attuare l'aumento dei rendimenti a lungo termine in atto dall'inizio dell'anno. Nell'area dell'euro, tale riduzione è stata determinata dall'orientamento espansivo della politica monetaria riconfermato dal Consiglio direttivo della BCE. Sta infatti proseguendo l'azione di sostegno alla liquidità e al credito da parte delle principali banche centrali.

I differenziali a lungo termine tra i rendimenti dei titoli di Stato dell'area dell'euro e i tassi privi di rischio non hanno subito variazioni significative.

Il miglioramento delle prospettive di crescita, favorito anche dalle forti misure espansive poste in essere dalle autorità monetarie e fiscali, ha influito sull'andamento dei corsi azionari, cresciuti nel secondo trimestre in tutte le principali economie avanzate (soprattutto negli Stati

Uniti, nell'area dell'euro e nel Regno Unito) ad eccezione del Giappone. Il timore che le nuove varianti di covid possano impattare in prospettiva le attività economiche, determina tuttavia, un lieve calo dell'ottimismo fra gli operatori di mercato, che rimangono, nel complesso ottimisti nel corso dei prossimi mesi.

## Risorse disponibili

La Fondazione ipotizza di destinare circa **euro 11,335 milioni** di risorse per l'attività erogativa 2022. Si riserva in ogni caso di rivedere le previsioni di erogazione in funzione dell'effettivo andamento dei mercati finanziari e della conseguente redditività dell'ente.

Oltre alle risorse derivanti dall'avanzo di esercizio 2021 saranno disponibili per le erogazioni eventuali ulteriori risorse rivenienti da reintroiti/revoche<sup>1</sup> e residui.

<sup>1</sup> Reintroiti e revoche rappresentano il recupero di risorse che la Fondazione aveva precedentemente destinato alla realizzazione di uno specifico progetto e che, non essendo state (interamente o parzialmente) utilizzate, ritornano ad essere disponibili per nuove erogazioni.

## Settori d'intervento

Come previsto dalla normativa vigente (D.Lgs. n. 153/1999), la Fondazione ha individuato i seguenti settori rilevanti (cui destinare almeno il 50% del reddito annuale, dedotti gli oneri fiscali, le spese di funzionamento e l'accantonamento a riserva obbligatoria) per il triennio 2020-2022:

<b>SOCIALE</b>	Volontariato, filantropia e beneficenza
<b>SVILUPPO</b>	Sviluppo locale ed edilizia popolare locale
<b>RICERCA SCIENTIFICA</b>	Ricerca scientifica e tecnologia Sicurezza alimentare e agricoltura di qualità
<b>ARTE E ATTIVITÀ CULTURALI</b>	Arte, attività e beni culturali
<b>ISTRUZIONE</b>	Educazione, istruzione e formazione Prevenzione e recupero delle tossicodipendenze

Inoltre, la Fondazione opererà anche nei seguenti altri settori ammessi:

<b>SALUTE</b>	Salute pubblica, medicina preventiva e riabilitativa Assistenza agli anziani
<b>AMBIENTE</b>	Protezione e qualità ambientale

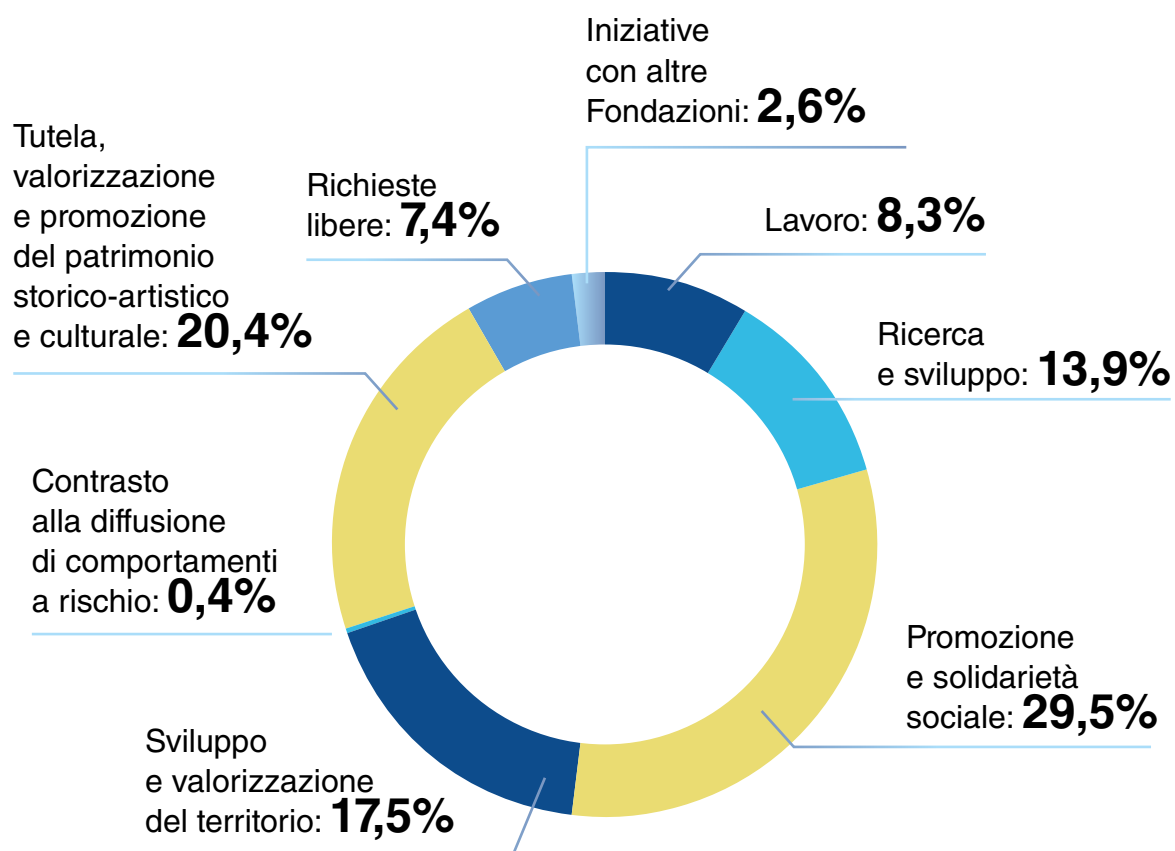
# Risorse per linea strategica

Di seguito sono riportate le linee strategiche, la relativa corrispondenza con i settori d'intervento e la ripartizione delle disponibilità erogative.

LINEE STRATEGICHE 2020-2022	SETTORE DI INTERVENTO D.LGS N. 153/1999	€	%
<b>LAVORO</b> Creare maggiori opportunità di lavoro per i giovani	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Ricerca scientifica e tecnologia</li> <li>&gt; Educazione, istruzione e formazione</li> <li>&gt; Arte, attività e beni culturali</li> <li>&gt; Salute pubblica, medicina preventiva e riabilitativa</li> <li>&gt; Sviluppo locale ed edilizia popolare locale</li> <li>&gt; Protezione e qualità ambientale</li> </ul>	890 mila	8,3%
<b>RICERCA E SVILUPPO</b> Potenziare gli investimenti nella ricerca scientifica per lo sviluppo del territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Ricerca scientifica e tecnologia</li> <li>&gt; Educazione, istruzione e formazione</li> <li>&gt; Salute pubblica, medicina preventiva e riabilitativa</li> <li>&gt; Protezione e qualità ambientale</li> <li>&gt; Sicurezza alimentare e agricoltura di qualità</li> </ul>	1,500 milioni	13,9%
<b>PROMOZIONE E SOLIDARIETÀ SOCIALE</b> Promuovere il sostegno, la tutela e l'inclusione dei soggetti economicamente e socialmente più fragili	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Volontariato, filantropia e beneficenza</li> <li>&gt; Sviluppo locale ed edilizia popolare locale</li> <li>&gt; Salute pubblica, medicina preventiva e riabilitativa</li> <li>&gt; Assistenza agli anziani</li> </ul>	3,190 milioni	29,5%
<b>SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO</b> Migliorare la connessione del territorio e sostenere la sua promozione turistica	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Sviluppo locale ed edilizia popolare locale</li> <li>&gt; Arte, attività e beni culturali</li> <li>&gt; Protezione e qualità ambientale</li> </ul>	1,890 milioni	17,5%

LINEE STRATEGICHE 2020-2022	SETTORE DI INTERVENTO D.LGS N. 153/1999	€	%
<b>CONTRASTO ALLA DIFFUSIONE DI COMPORAMENTI A RISCHIO</b> Agire sull'elevata diffusione di dipendenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Educazione, istruzione e formazione</li> <li>➤ Salute pubblica, medicina preventiva e riabilitativa</li> <li>➤ Volontariato, filantropia e beneficenza</li> <li>➤ Prevenzione e recupero delle tossicodipendenze</li> </ul>	40 mila	0,4%
<b>TUTELA, VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO E CULTURALE</b> Sostenere azioni di conservazione, restauro, valorizzazione e promozione del patrimonio storico, artistico, museale e culturale	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Arte, attività e beni culturali</li> </ul>	2,210 milioni	20,4%
<b>RICHIESTE LIBERE</b>		800 mila	7,4%
<b>INIZIATIVE CON ALTRE FONDAZIONI</b>		285 mila	2,6%
<b>TOTALE EROGAZIONI</b>		10,805 milioni	100%

## Linee strategiche



## Altre voci

<b>CENTRI SERVIZI PER IL VOLONTARIATO</b> (FONDO UNICO NAZIONALE)	euro 400 mila
<b>FONDO NAZIONALE INIZIATIVE COMUNI DELLE FONDAZIONI</b>	euro 30 mila
<b>COMUNICAZIONE PROGETTI E REBRANDING</b>	euro 80 mila
<b>CONSULENZA</b>	euro 20 mila
<b>TOTALE GENERALE</b>	euro 11,335 milioni



**Pianificazione  
dell'attività  
erogativa  
per il 2022**

# Linee guida generali

La Fondazione nell'attuazione della propria attività erogativa, secondo quanto definito nel D.P.T. 2020-2022\*, intende favorire:

## **1. La disseminazione delle buone pratiche**

Sviluppare conoscenza sugli esiti dei progetti sostenuti e intrapresi con lo scopo di diffondere le possibili risposte efficaci ai bisogni del territorio;

## **2. L'integrazione sociale, generazionale, educativa e culturale**

Incoraggiare progetti che, nell'affrontare particolari problematiche del territorio, adottino una visione integrata e non convenzionale;

## **3. La promozione di reti di collaborazione e dialogo tra soggetti del territorio**

Sostenere azioni che sviluppino e consolidino la cooperazione e il confronto tra soggetti di diversa natura (enti pubblici, enti del terzo settore, mondo produttivo e del lavoro e i rappresentanti della società civile) con lo scopo di favorire la nascita di reti sostenibili nel tempo. Attivare forme di progettazione condivisa e programmazione di azioni sinergiche che rendano più efficace ed efficiente l'utilizzo delle risorse economiche disponibili, anche attraverso la costituzione di tavoli di confronto;

## **4. Lo scambio di competenze**

Incoraggiare la creazione di partnership, l'integrazione di competenze, lo scambio di buone prassi. Mettere al servizio del territorio esperienza, coordinamento, azione di facilitazione, e tutte le risorse, non solo economiche, di cui la Fondazione dispone. Contribuire a creare progetti migliori e maggiormente attrattivi, massimizzando le risorse e i risultati, ma anche producendo cambiamenti di sistema;

## **5. Le azioni come catalizzatore**

La Fondazione può diventare un autentico catalizzatore delle risorse del territorio, in grado di convocare attorno a tavoli progettuali tutti gli attori interessati a rispondere a un bisogno della collettività, per identificare soluzioni e mettere in moto un processo virtuoso che tenga conto di tutti gli interessi coinvolti. Può attivare opportunità di finanziamento con risorse esterne (bandi nazionali, europei, ecc.);

## **6. Una filantropia innovativa**

Sostenere la capacità di ideare, sperimentare e valutare nuovi modelli d'intervento consentendo di aumentare l'efficacia delle politiche, riducendo gli sprechi e concentrando l'azione collettiva sui modelli più efficaci. Sostenere attività innovative significa dar voce a quei progetti capaci di rispondere alle esigenze della collettività attraverso miglioramenti nei processi e nei contenuti;

## **7. La valorizzazione, la crescita e la diffusione della conoscenza**

La Fondazione può svolgere non solo il ruolo di sostenitore filantropico ma anche quello di sviluppare, aggregare, diffondere e valorizzare la conoscenza. Lo può fare favorendo

il confronto e il dibattito, promuovendo la discussione e l'apprendimento, rendendo disponibile la conoscenza maturata;

### **8. Lo sviluppo economico del territorio**

La Fondazione intende promuovere lo sviluppo economico del territorio favorendone un significativo progresso attraverso progettualità in grado di produrre benefici per la società.

## **La Fondazione inoltre si impegna a:**

**a.** collaborare con altre Fondazioni, in particolare con le Fondazioni di origine bancaria dell'Umbria (Consulta delle Fondazioni Umbre) e con le altre Fondazioni Italiane attraverso progettualità promosse da ACRI, per condividere buone pratiche e avviare progettualità comuni;

**b.** rafforzare le capacità e le competenze necessarie per attrarre altre fonti di finanziamento attraverso diverse modalità: specifici corsi di formazione, percorsi di accompagnamento al crowdfunding, promozioni di reti per la presentazione di progetti sul Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile ed altre forme sperimentali che possano essere ritenute funzionali;

**c.** istituire tavoli periodici di consultazione per condividere le analisi sul territorio, gli esiti dei progetti finanziati e per definire eventuali azioni congiunte da intraprendere;

**d.** supportare e formare i soggetti operanti nei diversi settori, attraverso iniziative realizzate sia in corrispondenza dell'uscita dei propri bandi sia in occasioni particolari che possano richiedere approfondimenti tematici specifici.



## Modalità d'intervento

La Fondazione realizza la propria attività erogativa secondo le norme contenute nel Regolamento per il perseguimento delle finalità Istituzionali\* nel quale vengono definiti in particolare i requisiti dei destinatari, le modalità d'intervento e i criteri generali di valutazione.

**Le modalità di erogazione dei contributi adottate sono:**

- Progetti propri
- Progetti di terzi
- Richieste libere
- Iniziative con altre Fondazioni
- Sostegno alle Istituzioni rilevanti del territorio



[CONSULTA IL REGOLAMENTO](#)

### PROGETTI PROPRI

Detti progetti possono essere realizzati secondo le seguenti modalità:

**OPERATIVA:** iniziative ideate, progettate e gestite direttamente dalla Fondazione avvalendosi eventualmente di consulenze e di fornitori di servizi per specifiche attività, o del proprio Ente Strumentale;

**EROGATIVA:** iniziative ideate, progettate e governate dall'ente, la cui realizzazione viene affidata ad altri partner attuatori, attraverso affidamenti diretti o call per la raccolta delle disponibilità;

**CO-PROGETTAZIONE CONDIVISA:** iniziative ideate, progettate e gestite insieme a partner territoriali, individuati tramite apposite call o con chiamata diretta. Tali processi di progettazione partecipata hanno una titolarità ed un governo diretto della Fondazione.



## PROGETTI TERZI

In coerenza con quanto indicato dall'accordo ACRI-MEF, il bando rappresenta lo strumento privilegiato per l'assegnazione di contributi a soggetti terzi. La Fondazione attraverso i bandi sollecita i propri interlocutori a presentare richieste di contributo focalizzate su temi che l'ente ritiene prioritari e che sono frutto di una mappatura di esigenze e opportunità espresse dal territorio. Ogni bando ha un proprio regolamento che disciplina la presentazione delle richieste e precisi criteri di valutazione.

Nella valutazione delle richieste pervenute, a seconda della tematica trattata, la Fondazione può avvalersi di consulenti esterni che affiancano il lavoro delle Commissioni.

### Ogni bando stabilisce:

- > requisiti dei destinatari;
- > valore massimo del progetto e importo messo a disposizione dalla Fondazione;
- > documentazione richiesta;
- > modalità e termine di presentazione;
- > criteri specifici per la selezione delle domande;
- > ammontare complessivo delle risorse assegnate.



### Gli obiettivi sono:

- > sollecitare gli enti meritevoli del territorio;
- > favorire il raggiungimento di obiettivi comuni;
- > effettuare una valutazione comparata delle richieste applicando criteri di valutazione mirati per ciascuna tipologia di bando a seconda delle finalità perseguite.

Al fine di consentire la migliore programmazione da parte degli enti richiedenti, entro il corrente anno, verranno rese pubbliche, tramite il sito istituzionale della Fondazione, dettagliate informazioni circa le tematiche e le tempistiche dei bandi. Potranno essere inoltre emanati eventuali ulteriori bandi tematici in funzione di esigenze emergenti e in base alle effettive disponibilità erogative della Fondazione.

## RICHIESTE LIBERE

Trattasi di richieste di contributo che gli enti promotori possono presentare in maniera spontanea (entro determinate scadenze che verranno comunicate dalla Fondazione) inerenti ad interventi che non rientrano nelle tematiche definite dai bandi. Le richieste dovranno essere coerenti con le linee strategiche contenute nei documenti programmatici.



## INIZIATIVE CON ALTRE FONDAZIONI

La Fondazione realizza progetti sia attraverso la valutazione delle linee condivise con altre Fondazioni (es. Consulta delle Fondazioni Umbre), sia nella condivisione di iniziative promosse da ACRI coerenti con gli ambiti di azione e le priorità indicate nel Documento Programmatico Triennale.



## SOSTEGNO ALLE ISTITUZIONI RILEVANTI DEL TERRITORIO

La Fondazione sostiene progettualità di enti ed istituzioni locali operanti in diversi campi di attività (tra i quali anche gli enti partecipati e/o controllati), in base alla loro elevata significatività ed al loro riconosciuto valore per il territorio.



## Attività di comunicazione

La Fondazione, in accordo con la Carta delle Fondazioni e del Protocollo d'intesa ACRI- MEF, garantisce accesso alle informazioni su modalità di erogazione e trasparenza nella divulgazione dei progetti sostenuti, promuovendo la sensibilizzazione e il coinvolgimento dell'intera comunità.

Gli strumenti utilizzati a tal fine sono: il sito internet della Fondazione ([www.fondazionecrpg.com](http://www.fondazionecrpg.com)) che rimane lo strumento principale per presentare richieste, ricercare informazioni su progetti e bandi di erogazione e restare aggiornati su eventi ed iniziative; inoltre sarà incrementata l'attività di comunicazione su alcune piattaforme (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube).

## Linee strategiche

Di seguito sono presentate le linee strategiche e le relative priorità d'intervento. Nelle prossime pagine è inoltre illustrata la programmazione dell'attività erogativa che la Fondazione si propone di condurre nel corso del 2022.

### Linea strategica - Lavoro

#### Creare maggiori opportunità di lavoro per i giovani

La Fondazione si propone di ricercare e sperimentare nuove soluzioni capaci di: ridurre il tasso di disoccupazione giovanile nel territorio; favorire l'attuazione di iniziative che sostengano il miglioramento dei processi formativi (specie per quello che riguarda i giovani con minori livelli di scolarità); facilitare il rapporto tra scuola e mondo del lavoro; creare opportunità di inserimento lavorativo per i giovani e promuovere lo sviluppo di un'attitudine imprenditoriale nelle nuove generazioni, contribuendo con ciò anche a ravvivare il tessuto produttivo del territorio.

#### Priorità individuate

##### **1. Promuovere percorsi di studio che migliorino l'incontro tra domanda e offerta di lavoro per i giovani**

La Fondazione intende elaborare e promuovere:  
un migliore rapporto tra il sistema scolastico e il sistema delle imprese, così da agevolare i processi di orientamento nelle scelte scolastiche e formare giovani le cui professionalità siano più attrattive sul mercato del lavoro.

Si intende inoltre agire sulla fascia di più difficile collocamento (bassa scolarità, assenza di precedenti esperienze lavorative, condizione di Neet) avviando percorsi specifici e guidati di inserimento nel mercato del lavoro;

progetti innovativi d'intervento che mirino a ridurre il tasso di abbandono scolastico dei ragazzi, visto che il basso livello di scolarità rappresenta una delle cause principali del difficile collocamento nel mercato del lavoro.

## **2. Creare nuove imprese e innovare il sistema produttivo**

La Fondazione si propone di dare impulso alla creazione e allo sviluppo di nuove imprese e start-up innovative da parte della popolazione più giovane, contribuendo ad aumentarne l'attitudine all'auto-imprenditorialità e agevolando l'innovazione del sistema produttivo. Per raggiungere questo obiettivo sarà indispensabile agire sia sui processi formativi che direttamente nel mercato del lavoro con adeguati strumenti di sostegno (formativo, di accompagnamento ed economico).

## **RISORSE DISPONIBILI euro 890 mila**

### **ATTIVITÀ IPOTIZZATE PER IL 2022**

#### **FORMAZIONE DI GIOVANI LAUREATI ALLA PROFESSIONE GIORNALISTICA**

Prosecuzione del sostegno al Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo di Perugia anche al fine di favorire l'accesso alla professione giornalistica, cofinanziando borse di studio di giovani meritevoli e meno abbienti.

***Sostegno alle Istituzioni***

#### **FONDO NAZIONALE CONTRASTO ALLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE**

Iniziative volte al contrasto della povertà educativa minorile attraverso la pubblicazione di Bandi su tematiche attinenti. Il Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile è un'iniziativa nazionale frutto di un'intesa tra le Fondazioni di origine bancaria rappresentate da ACRI, il Forum del Terzo Settore e il Governo. Sostiene interventi finalizzati a rimuovere gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale che impediscono la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori. Per attuare i programmi del Fondo, nel giugno 2016 è nata l'impresa sociale Con i Bambini, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata dalla Fondazione Con il Sud.

***Iniziative con altre Fondazioni***

#### **PROGETTI SPERIMENTALI E INNOVATIVI DI EDUCAZIONE E ISTRUZIONE PER LO SVILUPPO DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA**

Progetti educativi sperimentali tesi a promuovere lo sviluppo della personalità dell'individuo a partire dall'età dell'infanzia, contribuendo allo sviluppo delle potenzialità fisiche, intellettuali, emotive e sociali dei bambini, fino ad arrivare all'adolescenza contrastando il fenomeno del disagio psicologico adolescenziale, incrementato peraltro dalla situazione pandemica. L'adolescenza è una fase evolutiva di transizione dall'età infantile a quella adulta, fondamentale per lo sviluppo dell'identità, pertanto, risulta molto importante prevedere la promozione di una cultura del benessere psicologico nei giovani. Tra gli interventi di prevenzione e promozione della salute nei bambini e negli adolescenti si inserisce la necessità di creare un punto neuropsichiatrico regionale all'interno dell'unità ospedaliera.

***Sostegno alle Istituzioni***



## PROJECT MANAGER NELLE SCUOLE

Supportare le scuole nel lavoro di predisposizione, gestione e rendicontazione dei progetti su bandi italiani ed europei attraverso l'affiancamento di professionalità esperte in progettazione in ambito sociale.

Si intende in questo modo incentivare l'accesso e l'utilizzo di fondi ministeriali a disposizione del territorio ma anche contribuire alla formazione del personale scolastico, elemento questo centrale e strategico per strutturare in maniera qualificante e fruttifera l'attività di progettazione nelle scuole.

**Progetto proprio**

## ITS E IMPRESE - PROGETTI INNOVATIVI E DI SVILUPPO DEL TERRITORIO

Iniziativa volta a legare il mondo della scuola a quello dell'impresa per promuovere progetti innovativi grazie a tecnologie 4.0. Il progetto intende costruire un ponte tra gli Istituti Tecnici Superiori e le piccole e medie imprese per lo sviluppo di nuove competenze e nuove tecnologie in tutti i principali settori del nostro territorio.

**Progetto proprio**

## PERCORSI PROFESSIONALIZZANTI DI INSERIMENTO LAVORATIVO (NEET) ORIENTARSI A PARTIRE DA SÉ

Il progetto nasce dall'esigenza di contrastare il fenomeno crescente dei Neet (Not in Education, Employment and Training) in Umbria, in particolare nei territori di Gubbio e Assisi, individuati dalle rispettive Diocesi come contesti nei quali la problematica è molto diffusa, attivando un progetto sperimentale di supporto ai giovani con particolari fragilità. Il progetto vuole dare la possibilità ai Neet di superare la loro difficoltà nell'inserimento nel mondo del lavoro, offrendo loro la possibilità di frequentare un corso motivazionale e di orientamento che li aiuti ad avere consapevolezza delle proprie capacità e risorse e predisponendo concrete azioni di inserimento lavorativo attraverso la partecipazione a uno dei seguenti percorsi: 1- formazione professionale 2 - tirocini 3 - autoimprenditorialità.

**Progetto proprio**

# Linea strategica - Ricerca e sviluppo

## Potenziare gli investimenti nella ricerca scientifica per lo sviluppo del territorio

La Fondazione si propone di sostenere lo svolgimento di attività di ricerca scientifica a livello territoriale e, soprattutto, di facilitare il trasferimento dei suoi risultati al tessuto socio-economico, così da contribuire al miglioramento delle condizioni di vita dei cittadini del territorio.

Quanto sopra può essere fatto sia sostenendo progetti che abbiano una diretta ricaduta in termini di crescita economica e sociale del territorio, sia sostenendo le istituzioni che portano avanti progetti “prestigiosi”, contribuendo ad accrescere la visibilità nazionale e internazionale e la conseguente capacità di attrarre finanziamenti.

### **Priorità individuate**

#### **1. Sostenere la ricerca scientifica di eccellenza**

La Fondazione conferma il suo impegno a supportare progettualità che possano contribuire al miglioramento del benessere del territorio attraverso l'internazionalizzazione della ricerca. Difatti una ricerca di eccellenza è sempre più trainata dalla collaborazione-competizione tra istituzioni, indipendentemente dalla loro nazionalità, e dallo scambio a livello mondiale di ricercatori di elevata qualificazione scientifica.

#### **2. Attivazione di collaborazioni nazionali e internazionali**

La Fondazione intende sostenere i centri di ricerca (universitari o di altri enti) per attrarre finanziamenti provenienti da istituzioni sia nazionali che internazionali, sollecitando in particolare la partecipazione ai progetti di ricerca promossi dall'Unione Europea.

#### **3. Facilitare la diffusione ed il trasferimento dei risultati**

La Fondazione intende agire per favorire la risoluzione di problemi che possano ostacolare il trasferimento dei risultati della ricerca al sistema delle imprese ed alla popolazione; attivandosi altresì nel favorire la collaborazione con i soggetti che a livello locale svolgono ricerca anche al fine di individuarne i principali punti di forza e di debolezza.

# RISORSE DISPONIBILI euro 1,500 milioni

## ATTIVITÀ IPOTIZZATE PER IL 2022

### SOSTEGNO ALLA DIVULGAZIONE SCIENTIFICA

Prosegue il sostegno alla Fondazione P.O.S.T., punto di riferimento nell'educazione alla scienza e alla tecnologia e nella diffusione della cultura scientifica.

**Sostegno alle Istituzioni**

### SOSTEGNO ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CELL-FACTORY (CAR-T)

L'iniziativa è finalizzata a favorire l'attivazione presso la struttura del CREO (Centro di Ricerca Emato-Oncologico) di un processo produttivo di cellule CAR-T (Chimeric Antigen Receptor T cell therapies) utilizzate per nuove terapie personalizzate contro il cancro che agiscono direttamente sul sistema immunitario del paziente per renderlo in grado di riconoscere e distruggere le cellule tumorali. Le CAR-T rientrano tra le cosiddette terapie avanzate, frutto dei progressi scientifici nel campo della biotecnologia cellulare e molecolare. Si tratta di terapie geniche, poiché agiscono attraverso l'inserzione di materiale genetico all'interno delle cellule dell'organismo umano.

**Progetti di terzi - Bando**

### SOSTEGNO ALLA RICERCA E ALLA FORMAZIONE

Iniziativa volta a rilanciare l'attività dell'Università per Stranieri di Perugia con l'obiettivo di promuovere e rafforzare il suo impegno nella formazione.

**Sostegno alle Istituzioni**

### FINANZIAMENTO DI PROGETTI DI RICERCA

Sostegno ai progetti di ricerca presentati da enti di ricerca ed università pubblici volti all'innovazione e allo sviluppo economico e sociale del territorio.

**Progetti di terzi - Bando**

### FILIERA FUTURA

Adesione a progetti ed iniziative promosse dall'Associazione Filiera Futura per sostenere il settore agroalimentare italiano di qualità.

**Iniziativa con altre Fondazioni**

### VALUTAZIONE D'IMPATTO

Progetti di ricerca volti alla valutazione ex post delle attività erogative, al fine di migliorare l'utilizzazione delle risorse e l'efficacia degli interventi della Fondazione.

**Progetto proprio**

# Linea strategica

## Promozione e solidarietà sociale

### Promuovere il sostegno, la tutela e l'inclusione dei soggetti economicamente e socialmente più fragili

Ispirandosi al concetto di “crescita inclusiva” promosso dall’Unione Europea con la strategia “Europa 2020”, la Fondazione si prefigge di concorrere a ridurre **la povertà alimentare, abitativa, relazionale, educativa favorendo interventi innovativi e di collaborazione** tra istituzioni pubbliche, private e organizzazioni della società civile e favorire iniziative di **domiciliarità**, a sostegno e sollievo di persone fragili. L'intento è quello di contribuire al miglioramento del bene comune attraverso la nascita e la crescita di reti di prossimità; favorire lo sviluppo del protagonismo delle comunità per intervenire in una logica di prevenzione e promozione del benessere e della qualità della vita mettendo al centro le persone e i loro bisogni; sperimentare nuove soluzioni di welfare comunitario, anche sostenendo l'empowerment del terzo settore.

#### Priorità individuate

- 1.** La Fondazione intende sostenere azioni **di contrasto alle nuove povertà (alimentare, abitativa, relazionale, educativa) promuovendo interventi innovativi e di collaborazione** tra istituzioni pubbliche, private e organizzazioni della società civile per una responsabilità condivisa delle politiche e dei servizi di promozione sociale, in grado di generare crescita e sviluppo del territorio, sperimentando nuove soluzioni di welfare comunitario. La Fondazione intende investire in welfare territoriale per ridurre la marginalità sociale mettendo al centro del lavoro le comunità e la loro capacità di “prenderci carico dei problemi” e di generare risposte efficaci, efficienti ed eque.
- 2.** La Fondazione mira a dare impulso a iniziative di **domiciliarità**, sostegno e sollievo ai nuclei familiari di anziani, persone con disabilità, non autosufficienti e affette da malattie degenerative. Per raggiungere questo obiettivo sarà importante attivare la collaborazione tra terzo settore, volontariato e comunità, cercando di promuovere imprenditorialità sociale ed aggregando risorse che già oggi le famiglie allocano nel mercato delle cure informali alla persona.
- 3.** La Fondazione vuole incentivare **l'empowerment del terzo settore**, attraverso momenti di formazione e condivisione, perché sia capace di sperimentare percorsi innovativi e generativi di benessere per la comunità. La Fondazione, anche attraverso percorsi di accompagnamento, intende intervenire per sostenere e orientare gli attori del territorio verso la sperimentazione di un welfare generativo che necessita di essere accompagnato e organizzato, ma i cui frutti stanno già emergendo sia in termini di servizi alla persona che di opportunità lavorative.

# RISORSE DISPONIBILI euro 3,190 milioni

## ATTIVITÀ IPOTIZZATE PER IL 2022

### FONDAZIONE CON IL SUD

La Fondazione Con il Sud è un ente non profit privato nato dall'alleanza tra le fondazioni di origine bancaria e il mondo del terzo settore e del volontariato per sostenere interventi "esemplari" per l'educazione dei ragazzi alla legalità e per il contrasto alla dispersione scolastica; per valorizzare i giovani talenti e attrarre "cervelli" al Sud; per la tutela e valorizzazione dei beni comuni (patrimonio storico-artistico e culturale, ambiente, riutilizzo sociale dei beni confiscati alle mafie); per la qualificazione dei servizi socio-sanitari; per l'integrazione degli immigrati e, in generale, per favorire il welfare di comunità.

**Iniziativa con altre Fondazioni**

### CONCORSO INVESTIAMOSOCIALE

Supportare la capacità del terzo settore allo sviluppo di progetti imprenditoriali economicamente sostenibili, capaci di generare impatto sociale ed inclusione lavorativa e sociale di persone in condizioni di fragilità e vulnerabilità.

**Progetti di terzi - Bando**

### PERCORSO DI FORMAZIONE INVESTIAMOSOCIALE PER LO SVILUPPO DEL TERZO SETTORE

Attivazione di corsi di formazione rivolti agli operatori del Terzo Settore per contribuire alla crescita delle organizzazioni del territorio dotandole di adeguati strumenti tecnici e culturali in modo che possano cogliere le sfide e le opportunità del tempo presente. L'intento è quello di avviare un processo di cambiamento nelle strategie, nelle azioni e negli strumenti necessari alle organizzazioni non profit per strutturare in maniera più professionale l'attività di progettazione, anche promuovendo la creazione di reti di partecipazione territoriale strutturate.

**Progetto proprio**

### PERIFERIE, CULTURA E INCLUSIONE SOCIALE

Attraverso questa iniziativa si intende sostenere quelle organizzazioni di volontariato e quelle nuove forme di associazionismo per stimolare la nascita di buone pratiche relative all'utilizzo della cultura in funzione di prevenzione e contrasto al disagio sociale nelle periferie, tenendo conto che la dimensione culturale e quella sociale sono legate a doppio filo e che, più in particolare, le politiche e le istituzioni culturali possono esercitare un impatto positivo sulla vita degli individui e delle comunità. Il progetto si pone l'obiettivo di realizzare interventi manutentivi, di rigenerazione e valorizzazione degli spazi e degli ambienti urbani in degrado, realizzando iniziative volte a creare aree comunitarie accoglienti e aperte ad occasioni di socializzazione e crescita.

**Progetti di terzi - Bando**

## SOSTEGNO A PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE

Sostegno ai progetti di innovazione sociale del territorio partecipanti alla Call nazionale "Road to Social Change". L'iniziativa, progettata da UniCredit, in collaborazione con AICCON, il Politecnico di Milano, la Fondazione Italiana Accenture e TechSoup, è rivolta ad Organizzazioni Non profit che presentino progetti di impatto sociale, in grado di sviluppare innovazione e nuove economie.

**Progetto proprio**

## AUTOMEZZI PER SERVIZI SOCIALI E DI SOCCORSO

Acquisto di automezzi per servizi di assistenza sociale e di soccorso sanitario con l'obiettivo di contribuire, attraverso una maggiore efficienza, al sostegno di soggetti fragili e in difficoltà.

**Progetti di terzi - Bando**

# Linea strategica Sviluppo e valorizzazione del territorio

## Migliorare la connessione del territorio e sostenere la sua promozione turistica

La Fondazione si prefigge di sostenere il miglioramento della promozione turistica, mettendo al centro le eccellenze culturali, storiche ed artistiche del territorio, favorendo interventi innovativi e di collaborazione tra istituzioni pubbliche e private. Si desidera inoltre sostenere la capacità del territorio di attrarre risorse pubbliche e private dal livello locale a quello europeo per favorire le progettualità in grado di migliorare la connessione del territorio con il resto del Paese.

### **Priorità individuate**

1. Sostenere la promozione dell'offerta turistica responsabile e sostenibile del territorio attraverso la valorizzazione delle eccellenze artistiche, culturali, ambientali e produttive.
2. Sostenere interventi innovativi di collaborazione tra istituzioni pubbliche e private per la creazione di percorsi di visita e il potenziamento dei sistemi di accoglienza.
3. Favorire il miglioramento dei collegamenti del territorio attraverso una maggiore connessione con il resto del Paese, in un'ottica di sussidiarietà e di condivisione delle strategie per una migliore allocazione delle risorse, in particolare, sostenendo la capacità del territorio di attrarre risorse pubbliche e private dal livello locale a quello europeo.

## RISORSE DISPONIBILI euro 1,890 milioni

### ATTIVITÀ IPOTIZZATE PER IL 2022

#### PROMUOVERE LO SVILUPPO DEI COLLEGAMENTI

Prosegue il sostegno della Fondazione per lo sviluppo dei collegamenti strategici per la crescita del turismo e delle relazioni commerciali della regione, svantaggiata sul versante dei collegamenti autostradali.

**Sostegno alle Istituzioni**

#### PROGETTO "APPENNINO"

La Fondazione intende partecipare alla call "Progetto Appennino" organizzata dalla Fondazione Edoardo Garrone per sviluppare un modello di rilancio e rivitalizzazione delle aree appenniniche del territorio, concentrandosi sullo sviluppo sostenibile dei territori montani e realizzando un nuovo modello di riqualificazione delle terre alte.

**Progetto proprio**

#### PROGETTO ARBOLIA

Arbolia, nata da un'idea di Snam e Fondazione CDP, è la nuova società benefit italiana creata per sviluppare aree verdi nelle città e nei territori italiani.

Le iniziative di imboschimento e rimboschimento progettate da Arbolia vengono realizzate su terreni messi a disposizione dalla pubblica amministrazione e dai privati, attraverso il sostegno di chi desidera contribuire al miglioramento dell'ambiente. L'obiettivo principale di tale progettualità è quello di piantare 3 milioni di alberi in Italia entro il 2030, consentendo l'assorbimento di circa 200mila tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno.

**Progetto proprio**

#### ATELIER DI EUROPROGETTAZIONE

Il progetto consiste nella creazione e gestione, da parte della Fondazione, di un centro-laboratorio dedicato all'europrogettazione dove le organizzazioni del territorio che vogliono sviluppare percorsi di progettazione europea possono trovare informazione, formazione e accompagnamento. L'intento è quello di attivare molteplici strumenti in grado di moltiplicare la capacità di attrarre i fondi europei a vantaggio del territorio, promuovendo lo sviluppo di reti territoriali necessarie a presentare progettualità congiunte.

**Progetto proprio**

#### EVENTI CULTURALI PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Dedicato alle rassegne culturali, agli spettacoli dal vivo e agli eventi folclorici con l'intento di promuovere lo sviluppo del turismo e l'economia del territorio ma anche per favorire la crescita qualitativa delle produzioni, il coinvolgimento dei giovani artisti nel circuito professionistico, l'avvicinamento di nuove fasce di pubblico alle manifestazioni e il senso di aggregazione tra le persone.

**Progetti di terzi - Bando**

# Linea strategica - Contrasto alla diffusione di comportamenti a rischio

## Agire sull'elevata diffusione delle dipendenze

La Fondazione intende sviluppare il proprio ruolo di innovazione ricercando e sperimentando nuove soluzioni per aumentare le conoscenze relative alla diffusione dei comportamenti a rischio nel proprio territorio (che attualmente paiono insufficienti e frammentate), comprenderne adeguatamente le cause, avviare azioni di contrasto che siano in grado di ridurre i comportamenti a rischio, con particolare attenzione ai soggetti più fragili e vulnerabili (come i ragazzi e i soggetti meno istruiti) e valutare l'efficacia degli interventi.

### Priorità individuate

Le attività saranno volte a prevenire "le dipendenze" e coinvolgeranno i soggetti pubblici e privati già attivi in tali ambiti per:

1. Analizzare gli interventi già avviati e la loro efficacia.
2. Identificare, progettare e avviare la gestione di un'iniziativa sperimentale che consenta di sviluppare e diffondere conoscenza su azioni che favoriscono il contrasto alle dipendenze.
3. Creare eventuali collaborazioni con soggetti che possano gestire la realizzazione dell'iniziativa stessa.

## RISORSE DISPONIBILI euro 40 mila

### ATTIVITÀ IPOTIZZATE PER IL 2022

#### INDAGINE/RICERCA

Il progetto consiste in un'indagine condotta sulle acque reflue dei depuratori municipali a ridosso degli Istituti Superiori di Perugia per misurare il consumo di sostanze psicoattive e stupefacenti nelle urine prima di una loro centralizzazione. La ricerca di sostanze d'abuso nelle fognature si inserisce tra le attività di prevenzione e contrasto da svolgere in ambito scolastico, consentendo di poter agire capillarmente nei siti più problematici ed in modo preventivo.

**Sostegno alle Istituzioni**



# Linea strategica - Tutela, valorizzazione e promozione del patrimonio storico-artistico e culturale

Sostenere azioni di conservazione, restauro, valorizzazione e promozione del patrimonio storico, artistico, museale e culturale

La Fondazione si propone di incentivare la conservazione, il restauro e la valorizzazione del patrimonio storico, artistico, museale e culturale come azione prioritaria da realizzare nel territorio di competenza. In sinergia con i vari soggetti territoriali intende attuare progettazioni condivise mettendo a disposizione della comunità competenze e risorse ed esercitando un ruolo di sostegno alle iniziative messe in campo dalle diverse realtà locali. Desidera inoltre sensibilizzare alla cura e alla valorizzazione dei beni artistici adottando politiche culturali e forme di comunicazione che aiutino a far comprendere come il nostro territorio, depositario di un patrimonio d'arte e di cultura di grande rilevanza, debba considerare questo aspetto di primaria importanza.

Infine, attraverso la cura e la valorizzazione dei beni culturali, si propone di incentivare la promozione turistica del territorio favorendone lo sviluppo economico.

## **Priorità individuate**

- 1.** Promuovere la tutela e la valorizzazione dei beni culturali, la promozione turistica e lo sviluppo economico del territorio.
- 2.** Potenziare il coordinamento e la collaborazione tra le istituzioni e gli enti del terzo settore che intendono realizzare iniziative culturali.
- 3.** Favorire e/o promuovere la realizzazione di "importanti" progetti, condivisi a livello territoriale, finalizzati a una maggiore attrattività turistico-culturale.
- 4.** Stimolare e rafforzare le capacità progettuali delle realtà operanti sul territorio favorendo l'attrazione di maggiori risorse.

## RISORSE DISPONIBILI euro 2,210 milioni

### ATTIVITÀ IPOTIZZATE PER IL 2022

#### SOSTEGNO E DIFFUSIONE DELLA MUSICA CLASSICA

La Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, socio fondatore della Fondazione Perugia Musica Classica, intende proseguire nel sostegno all'istituzione proficuamente impegnata a raccordare pregresse iniziative autonome caratterizzanti la stagione degli appuntamenti musicali più significativi per Perugia e l'Umbria, così da consentirne la qualificata operatività.

**Sostegno alle Istituzioni**

#### ENTE STRUMENTALE

Contributo di gestione per l'attività ordinaria della Fondazione CariPerugia Arte (ente strumentale nato su iniziativa della Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia il 27 maggio 2014).

**Sostegno alle Istituzioni**

#### MANIFESTAZIONE UMBRIA JAZZ

La Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, socio fondatore della Fondazione di Partecipazione Umbria Jazz, intende proseguire nel sostegno delle attività dell'Ente al fine di promuovere e sostenere la omonima manifestazione musicale umbra.

**Sostegno alle Istituzioni**

#### NUOVA RETE MUSEALE

Sostegno alla costituzione di una rete museale con il coinvolgimento delle principali strutture museali, siti monumentali ed archeologici del territorio sia pubblici che privati.

**Sostegno alle Istituzioni**

#### ATTIVITÀ DI PROSA ITALIANA

Prosegue il sostegno all'attività della Fondazione Teatro Stabile dell'Umbria per la stagione di prosa italiana ed internazionale in 16 teatri della Regione: Teatro Morlacchi di Perugia, Teatro Verdi di Terni, Politeama Clarici di Foligno, Teatro Nuovo e Teatro Caio Melisso di Spoleto, Teatro Comunale di Gubbio, Teatro Comunale Giuseppe Manini di Narni, Teatro Cucinelli di Solomeo, Teatro degli Illuminati di Città di Castello, Teatro Torti di Bevagna, Teatro Don Bosco di Gualdo Tadino, Teatro Mengoni di Magione, Teatro della Concordia (Monte Castello di Vibio) di Marsciano, Teatro Cottoni di Nocera Umbra, Teatro Caporali di Panicale, Teatro dei Riuniti di Umbertide.

**Sostegno alle Istituzioni**

#### SOSTEGNO ALLA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI

La Fondazione intende contribuire al sostegno, come partner, di un progetto dell'Università per Stranieri di Perugia finalizzato alla valorizzazione e musealizzazione digitale del patrimonio immobiliare, artistico, documentale e librario di Palazzo Gallenga e dell'Ateneo. Per ottenere maggiori risorse l'Università ha partecipato con questo progetto al Bando Fondo Cultura del Ministero della Cultura.

**Sostegno alle Istituzioni**

## MOSTRE ED INIZIATIVE CULTURALI

Organizzazione di iniziative culturali tramite l'ente strumentale Fondazione CariPerugia Arte principalmente all'interno degli immobili di cui dispone la Fondazione. Si spazia dalle attività museali ed espositive (in forma permanente o temporanea) agli appuntamenti letterari, musicali e teatrali; da convegni e seminari agli approfondimenti didattici di tipo divulgativo e turistico; dalla produzione di materiali multimediali di contenuto artistico e culturale alla promozione turistica.

**Progetto proprio**

## PER ASPERA AD ASTRA - PROGETTO DELLE FONDAZIONI PER LA DIFFUSIONE DEL TEATRO IN CARCERE

Trattasi di un progetto nazionale promosso da Acri, l'Associazione delle Fondazioni di origine bancaria, portato in Umbria grazie all'adesione della Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia. Sostenuto da dieci Fondazioni di origine bancaria, si articola in una serie di eventi formativi e di workshop rivolti a operatori artistici, operatori sociali e detenuti realizzati all'interno degli Istituti di pena che si trovano nei territori di competenza delle Fondazioni partecipanti. L'obiettivo è quello di portare il teatro in carcere per contribuire al recupero dell'identità personale e alla risocializzazione dei detenuti e, parallelamente, al loro reinserimento nel mondo esterno e nel contesto lavorativo attraverso percorsi professionalizzanti nel campo delle arti e dei mestieri teatrali.

**Iniziativa con altre Fondazioni**

## INIZIATIVE IN VISTA DELLE CELEBRAZIONI DEL "PERUGINO"

Favorire gli accordi di coordinamento e collaborazione tra il Museo Ermitage e le principali istituzioni perugine al fine di realizzare programmi e iniziative condivise sul territorio di competenza. La Fondazione intende promuovere iniziative volte allo scambio di esperienze, borse di studio, seminari, potenziare il turismo culturale, lo studio e realizzazione di eventi ed esposizioni volti a valorizzare la pittura italiana ed europea. Percorso di studio e collaborazione per la realizzazione entro il 2023 del Centro Internazionale di Documentazione sulla figura del "Perugino". Iniziative dedicate alle celebrazioni del Perugino nel cinquecentenario della morte nel 2023.

**Progetto proprio**

## EVENTI CULTURALI E FORMATIVI PRESSO LA SEDE DELLA FONDAZIONE

Oneri relativi alle iniziative culturali e formative che si realizzano presso gli spazi della Fondazione.

**Progetto proprio**

## Altre erogazioni

Oltre alle azioni sviluppate all'interno delle linee strategiche, la Fondazione, anche nel 2022 in virtù di normative e accordi di carattere nazionale, stanzierà le seguenti risorse:

### > **Finanziamento dei Centri Servizi per il Volontariato (Fondo Unico Nazionale)**

Secondo il Codice del Terzo Settore (D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117), la Fondazione destina annualmente delle risorse al FUN – Fondo Unico Nazionale (che sostituisce i preesistenti Fondi speciali regionali per il volontariato) per assicurare il finanziamento stabile dei Centri Servizi per il Volontariato.

Tali risorse sono pari ad un quindicesimo dell'avanzo d'esercizio meno l'accantonamento a copertura degli eventuali disavanzi pregressi, la riserva obbligatoria e l'importo minimo da destinare ai settori rilevanti.

Nel 2022 si presume che la quota di risorse che verranno destinate dalla Fondazione al FUN sia di circa euro 400 mila.

### > **Fondo Nazionale Iniziative Comuni delle Fondazioni**

Iniziativa promossa da ACRI e finalizzata alla realizzazione di progetti di ampio respiro sia nazionali che internazionali caratterizzati da una forte valenza culturale, sociale, umanitaria e economica.

Il Fondo è stato costituito nel 2012 ed è alimentato annualmente da risorse accantonate dalle Fondazioni aderenti ad ACRI.

Ogni Fondazione destina al Fondo lo 0,3% dell'avanzo di esercizio al netto degli accantonamenti e riserve patrimoniali.

Nel 2022 si presume quindi che la quota da destinare al Fondo Nazionale Iniziative Comuni delle Fondazioni sia di circa euro 30 mila.



# 20

Documento Programmatico Previsionale

# 22