

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Indirizzo

Nazionalità

Data di nascita

**DATTERI ROBERTA**

Italiana

[ 29/03/1966

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 1991 ad oggi. ]

La Favorita di Datteri Mario e C. snc in qualità di socio CEO

Artigianato artistico: produzione di complementi di arredo in ceramica, vetro, legno su progetto (contract)

Amministratore unico

Gestione vendite Italia e estero

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1989

Università degli Studi di Perugia

Diploma di laurea in Economia e Commercio, con votazione 105/110. Tesi di laurea su "Denominazioni di origine e indicazioni di provenienza nei prodotti dell'artigianato artistico"

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

MADRELINGUA

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### ARTISTICHE

*Musica, scrittura, disegno ecc.*

ITALIANO

INGLESE ]

ECCELLENTE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

[ Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite. ]

[ Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite. ]

[ Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite. ]

[ Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite. ]

## ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

*Competenze non precedentemente indicate.*

CON L'INGRESSO NELL'AZIENDA DI FAMIGLIA HA IMMEDIATAMENTE APPORTATO NOTEVOLI CAMBIAMENTI SIA SUL PIANO PRODUTTIVO (COMINCIANDO DALL'AMMODERNAMENTO DI PRODOTTI E PROCESSI PRODUTTIVI E INVESTENDO IN DESIGN E SPERIMENTAZIONE) CHE SU QUELLO ORGANIZZATIVO, IN PARTICOLAR MODO FOCALIZZANDO L'ATTENZIONE SUL MARKETING. NEL 1999 HA INIZIATO UN INTENSO PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DIMOSTRANDO COME TALI PERCORSI SIANO POSSIBILI ANCHE E SOPRATTUTTO PER LE AZIENDE ARTIGIANE, ORMAI ESPRESSIONE ALTAMENTE RAPPRESENTATIVA DEL "MADE IN ITALY". HA INIZIATO CON I PAESI ARABI, DOVE OGGI L'AZIENDA È NOTEVOLMENTE AFFERMATA E DOVE ESISTE UNA JOIN-VENTURE CON UNA SOCIETÀ SAUDITA. DOPO AVER CONSOLIDATO L'ESPERIENZA NEI MERCATI ARABI SI È SPINTA VERSO I MERCATI DELL'EST EUROPA, DOVE HA INIZIATO A LAVORARE CON SUCCESSO DAL 2007.

OGGI L'AZIENDA È PRESENTE ANCHE SUI MERCATI MENA, RUSSIA ED EX PAESI SATELLITI, TURCHIA, GIAPPONE, CINA, ANCHE PER PROGETTI DI INTERIOR DESIGN E CONTRACT. L'ESPERIENZA ACQUISITA SUL PIANO INTERNAZIONALE HA CONSENTITO DI COORDINARE PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DESTINATI A RAGGRUPPAMENTI DI AZIENDE. COLLABORA NELL'ORGANIZZAZIONE E GESTIONE, PER LA FAVORITA E LE ALTRE AZIENDE DI RETE (UMBRIARREDA 100% MADE IN ITALY E ITALIARREDA), DI CIRCA 8-9 FIERE INTERNAZIONALI L'ANNO (CONSUMEXPO-MOSCA; MAISON ET OBJECT PARIGI; EXPOFURNITURE KIEV; SALONE DEL MOBILE MILANO; HOMI MILANO; INDEX DUBAI; HOTEL SHOW DUBAI, CROCUS MOSCA; INDEX SAUDI). STA CONDIVIDENDO CON LE ALTRE AZIENDE DI RETE UMBRIARREDA UN CONCETTO INNOVATIVO DI MARKETING CHE PREVEDE L'APERTURA DI CORNER AZIANDALI NEI PRINCIPALI PAESI ESTERI, ATTRAVERSO UN MECCANISMO DI MARKETING DIRETTO. LA VERA NOVITÀ DI QUESTO MECCANISMO DISTRIBUTIVO È DATA PRINCIPALMENTE DAL FATTO CHE LE AZIENDE UMBRE COINVOLTE APPARTENGONO AL SETTORE DELLE PICCOLE E MICRO IMPRESE LE QUALI, METTENDOSI INSIEME, SONO RIUSCITE, SEPPURE A FATICA, A FARE MASSA CRITICA PER PRESENTARSI SUI MERCATI INTERNAZIONALI CON FORZA E VIGORE, AL PARI DI AZIENDE LEADER DEL SETTORE.

## PATENTE O PATENTI

## ULTERIORI INFORMAZIONI

[ Inserire qui ogni altra informazione pertinente, ad esempio persone di riferimento, referenze ecc. ]

## ALLEGATI

[ Se del caso, enumerare gli allegati al CV. ]

15/07/2016 Roberto Belli